

Донченко И. В., магистрант,
науч. рук. – **Радионова Л. А.**, канд. филос. наук, доц.,
*Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова, Украина*

ПАРК: ЗАДАННАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Тенденции развития социальной жизни современных крупных и крупнейших городов вызывает некоторые тревоги – обезличенность повседневных контактов, отчужденный и быстротечный характер взаимодействия, безразличность, риск десолидаризации общества как следствие городского неравенства и маргинальности – все это реалии нашего времени.

Данные факты городской жизни предвидел еще в прошлом столетии немецкий социолог Георг Зиммель, объяснив замкнутость и обособленность внутренних отношений жителей больших городов повышенной нервностью жизни, происходящей от быстрой и непрерывной смены внешних и внутренних впечатлений.

Согласно утверждению Лин Лофланда, проф. Калифорнийского университета, Дэвис, современная культура и технология, во многом работают на изживание публичной сферы: личная машина переносит человека из одного приватного кокона в другой, все больше служащих компаний работают «из дома»; Интернет-шопинг делают ненужными многие публичные сферы. Более того, современная архитектура и те формы, которые она создает, также работают либо на изживание публичной сферы, либо на ее «санацию», создавая такие публичные пространства, которые контролируют публичную сферу. Она называет такие пространства контрлокусами, из которых вытрясена вся публичность, так как они по определению не «открыты для публики».

Такое пространство обычно втихую приватизировано, контролируется теленаблюдением, рассекает публику физически и символически. Лофланд предлагает не забывать о значимости публичной сферы, которая «производит эмансипацию от предписанного статуса и заданной идентичности».

Особенностью публичных пространств является оживленность, людность, высокая посещаемость, дружелюбная социальная атмосфера, что обусловлено их главным функциональным содержанием – быть средоточием активности и обмена.

Удобство, приятный имидж, разнообразие использования пространства и занятий, удовольствие от интеракции, наблюдение за людьми, «карнавальность» – возможность игры, фестиваля, избавления от своей истинной идентичности, приобретение новых масок – базовые условия успешного функционирования публичного места, обозначенные Л. Лофландом.

А в теории «управления впечатлениями» Э. Гофмана рассматривается взаимодействие людей как своеобразной театральной пьесы, где люди разыгрывают роли и представление, являясь одновременно и режиссером, и актером, тщательно охраняя места своих «частных кулис», где они могут расслабиться после представления. То есть люди сами создают ситуации, чтобы выразить символические значения, с помощью которых они производят хорошее впечатление на других, стараются «сохранить свое лицо», если по каким-то причинам произвели невыгодное впечатление.

Проводя полевые исследования, был замечен огромный потенциал данной территории для создания общественного парка. К большому сожалению, этот потенциал растрачивается зря. В парке тяжело отследить какой-либо логичный прогулочный маршрут, который позволил бы посетителям проводить свое время с пользой и удовольствием.

Участок парка ограничен двумя доминантными природными элементами: водоемами и лесопосадкой, что делает его отличным вариантом публичного пространства, где современный человек может в среде города удовлетворить потребность единения с природой.

Он также пользуется популярностью среди любителей активного отдыха и рыбалки (проектом предлагается привлечение посетителей обоих видов проведения досуга). На озере располагается Wake-park, предлагающий катание на квадрациклах и вейкбординг.

На территории парка самовольно образовались места для пикника, предполагающие костры, что может неблагоприятно отразиться на зеленом фонде. Парк 325-летия Харькова, который вполне мог бы выполнять функции публичного пространства, превратился в средоточие преступности и маргиналов, оставленный без освещения и присмотра – он таит в себе опасность, в особенности после наступления темноты.

Пространство парка может быть разделено в контексте конкретного расположения культурно-развлекательных объектов; можно выделить области с различной коммуникативной интенсивностью. Следовательно, общество необходимо обеспечить социокультурными элементами для удовлетворения культурно-досуговых потребностей.

Проект парка, названного в честь 325-летия города, в первую очередь рассказывает обществу о достижениях города и его жителей в области науки, космоса, промышленности. Для этого в парке достаточно выделить аллеи, посвященные каждой своей тематике, прогуливаясь по которой люди могут наблюдать малые архитектурные формы, показывающие достижения города и его горожан в данной области, что будет способствовать нравственному, эстетическому и патриотическому воспитанию молодежи, а так же укреплению связи между поколениями.

Достижению той же цели поспособствует создание творческой зоны в среде парка, где могут проходить различные мастер-классы, выставки и проекты. В центре зоны расположена «Арт-стена», на которой каждый может рисовать, создавая вместе общий рисунок, тем самым объединяясь в

соціальному сенсі. А щоб «випанити домоседов» і, в далінейшем, привлечі їх увагу к подобним об'єктам соціального взаємодія, рязом розположена WiFi – зона.

Проектне рішення передбачає кілька площадок, оточених зеленими насаженнями і віддалених от основних культурно-розважальних ядер для інтимного спілкування, читання книги ілі розмислення.

Ісходя з цього можна сказати, що основними соціологічними цілями проектування Парка 325-ліття Харківца являється реалізація програм нравственного, естетического і патріотического виховання молоді; многосторонній підхід к різним соціальним і віковим категоріям громадян; зменшення розрива між поколіннями.

Література:

1. Вирт Л. Урбанізм як образ життя //Соціальні і гуманітарні науки. – Серія 11. – Соціологія. – 1997. – № 3.
2. Долгий В. М., Левада Ю. А., Левинсон А. Г. Урбанізація як соціокультурний процес. Ю. Статті по соціології. Москва. 1993.
3. Зиммель Г. Великі міста і духовна життя //Логос. – 2002. – № 3.
4. Радионова Л.А. Місто в соціокультурному вимірі // Научно-техніч. Сб.: Устойчивое развитие городов. Випуск 37. Киев. сер. Эк. Науки. 2002.

Зінчина О. Б., канд. соціол. наук, доц.,
Склярца С. В., студентка, ф-т менеджменту,
*Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

ІНТЕРНЕТ ЯК НОВЕ МЕДІА

З кінця 1990 років в медійний простір України почала входити всесвітня комп'ютерна мережа Інтернет, яка являє собою унікальне джерело інформації, що відрізняється різноманітністю змісту, динамічністю, доступністю для величезного числа користувачів. Саме розвиток Інтернету сприяє створенню якісно нового за своїм характером медіапростору, багато в чому визначаючи головні тенденції прогресу сучасної цивілізації.

Будучи ефективним засобом масової комунікації, Інтернет являє собою своєрідний соціальний інститут, якому притаманні певні організаційні форми функціонування і відповідні нормативні вимоги. Генезис і подальша еволюція Інтернету є результатом діяльності численних державних і комерційних організацій, наукових співтовариств. Функціонування Інтернету потребує юридичного регулювання, оскільки він, як і інші соціальні інститути, володіє певним правовим статусом, підкріпленим як законами окремих держав, так і міжнародними угодами.